

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „WYPRÓBUJ ZA DARMO I PODZIEL SIĘ OPINIĄ”
DLA MARKI LUKSJA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Akcji Promocyjnej pod nazwą „Wypróbuj za darmo i podziel się opinią”, **(zwanej dalej: „Akcją”)**, jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, postępująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, **(zwana dalej: „Organizatorem”)**.
- 1.2. Akcja jest organizowana w okresie od dnia 5 sierpnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. lub do wyczerpania puli nagród, **(zwanym dalej: „Okresem Akcji”)**. Pula nagród wynosi 5 000 (słownie: pięć tysięcy) Zwrotów, o których mowa w pkt 2.11.
- 1.3. Akcja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.
- 1.6. Akcja jest organizowany na zlecenie PZ Cussons Polska Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chocimskiej 17, 00-791 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000090679, o kapitale zakładowym w wysokości 41.197.399,10 zł, opłaconym w całości, REGON 017471692, NIP 5272364701, **(zwanej dalej: „Partnerem”)**.
- 1.7. Celem Akcji jest promocja i reklama Partnera – PZ Cussons Polska S.A., a w szczególności zwiększenie popularności produktów Partnera marki Luksja.
- 1.8. Infolinia Akcji prowadzona jest pod numerem telefonu 22 270 12 67 podczas trwania Akcji od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 17.00.

- 1.9. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Partnera ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 1.10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Akcji, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w tym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Akcji i odebrania Nagrody.
- 1.11. Organizator nie odpowiada za prawdziwość podanych przez Uczestnika danych, jednakże ma prawo do ich weryfikacji, w szczególności zgodnie z pkt 2.5., 2.8. oraz 2.15. Regulaminu.
- 1.12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, który w sposób istotny narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

II. ZASADY AKCJI

- 2.1 W Akcji mogą brać udział jedynie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami, o których mowa w art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. t.j. 2019 poz. 1145 z późn. zm.), spełniające warunki, o których mowa w pkt 2.2. poniżej (**zwani dalej: „Uczestnikami”**).
- 2.2 Aby wziąć udział w Akcji i otrzymać Nagrodę, od Uczestnika wymagane jest spełnienie łącznie następujących warunków:
- a) nabycie w punkcie sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej żelu pod prysznic marki Luksja (**zwanego dalej: „Produktem”**), wprowadzonego do obrotu przez Partnera.
 - b) zachowanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną, dokumentujących zakup Produktu w Okresie Akcji,
 - c) wejście na stronę internetową www.ku-pielegnacji.pl (**zwaną dalej: „Stroną Akcji”**), wybór zwracanego produktu z listy, odpowiedź na 2 (słownie: dwa) pytania, w tym 1 (słownie: jedno) w formie pytania otwartego i 1 (słownie: jedno) w formie pytania zamkniętego,
 - d) prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.3. (**zwanego dalej: „Formularzem Zgłoszeniowym”**).
- 2.3 Dowód zakupu, o którym mowa w pkt 2.2. lit. b) Regulaminu może stanowić podstawę do wzięcia udziału tylko w jednej prowadzonej przez Organizatora akcji promocyjnej

produktów marki Luksja. W szczególności, dowód zakupu, którym Uczestnik posłużył się w konkursie prowadzonym przez Organizatora pod nazwą „Pierwszy krok ku pielęgnacji”, którego regulamin dostępny jest pod adresem strony internetowej www.ku-pielęgnacji.pl, nie może stanowić podstawy do udziału w niniejszej Akcji.

- 2.4 Zgłoszenie do Akcji dokonywane jest za pomocą Formularza Zgłoszeniowego na Stronie Akcji, w którym Uczestnik podaje obligatoryjnie następujące dane:
- a) imię i nazwisko,
 - b) adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - c) numer telefonu komórkowego,
 - d) adres e-mail,
 - e) numer rachunku bankowego,
 - f) numer dowodu zakupu Produktu,
 - g) skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu

oraz oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Akcji oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z udziałem w Akcji.

- 2.5 Zgłoszenia udziału w Akcji może dokonać Uczestnik, działając wyłącznie we własnym imieniu oraz na własną rzecz. Uczestnik zobligowany jest do podania własnych danych osobowych, w tym numeru telefonu komórkowego, pod którym jest osiągalny. Uczestnika uznaje się za nieosiągalnego, jeśli dwukrotnie nie odbierze połączenia przychodzącego od Organizatora lub jeżeli dwukrotnie połączenie to odbierze inna niż Uczestnik osoba, a telefon nie zostanie niezwłocznie przekazany Uczestnikowi.
- 2.6 Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału dowodu zakupu, którego skan lub zdjęcie przesłał w Formularzu Zgłoszeniowym, przez cały Okres Promocji i przez 21 dni po tej dacie. W tym czasie Organizator ma prawo żądania od Uczestnika przesłania na jego adres korespondencyjny, ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok, oryginału dowodu zakupu. Dostarczenie oryginału dowodu zakupu powinno nastąpić w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania wezwania (liczy się data dotarcia przesyłki do Organizatora). Niedostarczenie oryginału dowodu zakupu na żądanie Organizatora w terminie wyżej przewidzianym skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z udziału w Akcji oraz jego utratą prawa do Nagrody.
- 2.7 Przyjęcie zgłoszenia Uczestnika do Akcji zostanie potwierdzone przez Organizatora w wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Jako załącznik do wiadomości Organizator prześle Uczestnikowi Regulamin Akcji w formacie pliku PDF.

2.8 Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, w wiadomości przesłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, do przesłania w terminie 7 dni od dnia otrzymania powyższej wiadomości:

- a) danych korespondencyjnych, a więc: imienia i nazwiska, numeru telefonu, który podany został w Formularzu Zgłoszeniowym, ulicy, numeru budynku, numeru lokalu, kodu pocztowego, miejscowości;
- b) czytelnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu, który jest podstawą do wzięcia udziału w Akcji przez Uczestnika.

Niewypełnienie obowiązku wskazanego w pkt 2.8. będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z udziału w Akcji.

2.9 Pytanie zamknięte, o którym mowa w pkt. 2.2., polega na wyborze 1 (słownie: jednej) odpowiedzi spośród 2 (słownie: dwóch) wariantów. Pytanie otwarte polega na opisowym udzieleniu odpowiedzi na pytanie, przy czym odpowiedź musi spełniać wymagania, o których mowa w pkt 2.10.

2.10 Odpowiedź na pytanie otwarte:

- a) nie może być dłuższa niż 1000 znaków (razem ze spacjami oraz innymi znakami specjalnymi),
- b) musi być merytorycznie związana z zadaniem pytaniem,
- c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc,
- d) nie może zawierać treści nawiązujących w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
- e) nie może zawierać treści niezgodnych z prawem,
- f) nie może zawierać treści godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
- g) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku,
- h) nie może naruszać dobrych obyczajów,
- i) musi spełniać inne warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

2.11 Akcja polega na tym, że Uczestnik, który spełnił warunki, o których mowa w pkt 2.2. powyżej, otrzymuje w ramach nagrody zwrot ceny brutto (uwzględniającej VAT) zapłaconej za nabycie Produktu, a znajdującej się na dowodzie zakupu, w ramach

limitów kwotowych, o których mowa w pkt 2.13. (zwany dalej: „Zwrotem”) oraz z uwzględnieniem ograniczeń, o których mowa w pkt 2.10.

- 2.12 Zwroty należą się wyłącznie pierwszym 5000 (słownie: pięciu tysiącom) osób, które dokonają skutecznie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.3. W przypadku wyczerpania puli Zwrotów w Okresie Akcji, Organizator powiadomi o tym fakcie na Stronie Akcji. Zgłoszenie dokonane po wyczerpaniu powyższego limitu nie uprawnia do otrzymania Zwrotu. Jeżeli dowód zakupu dokumentuje zakup więcej niż 1 (słownie: jednego) Produktu, należny jest Zwrot za 1 (słownie: jeden) Produkt o najniższej cenie. Ponadto, w całym Okresie Akcji ta sama osoba, a także osoby, które w Formularzu Zgłoszeniowym podały ten sam adres zamieszkania lub numer konta bankowego, lub numer telefonu komórkowego, a także osoby, które dokonały zgłoszenia z tego samego IP urządzenia telekomunikacyjnego, mogą otrzymać tylko 1 (słownie: jeden) Zwrot.
- 2.13 Kwota Zwrotu należnego Uczestnikowi nie może przekroczyć:
- a) 6,99 zł (słownie: sześć złotych 99/100) brutto za Produkt o pojemności 250 ml,
 - b) 9,99 zł (słownie: dziewięć złotych 99/100) brutto za Produkt o pojemności 500 ml,
 - c) 11,99 zł (słownie: jedenaście złotych 99/100) brutto za Produkt o pojemności 750 ml.
- 2.14 Zwrot będzie wypłacany w terminie 21 dni od daty skutecznego zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.3., po zweryfikowaniu tego zgłoszenia przez Organizatora, na rachunek bankowy Uczestnika, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 2.15 Weryfikacja zgłoszenia, o której mowa w pkt 2.12. może polegać m.in. na wykonaniu połączenia telefonicznego na numer podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, w celu potwierdzenia jego tożsamości. W przypadku gdy Uczestnik okaże się nieosiągalny, w rozumieniu pkt 2.4., jego tożsamość uznaje się za niepotwierdzoną. Niepotwierdzenie tożsamości Uczestnika lub uznanie tożsamości za niepotwierdzoną skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z udziału w Akcji oraz jego utratą prawa do Nagrody.
- 2.16 Zwrot nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem Produktu, tj. w szczególności: kosztów przesyłki, kosztów dojazdu do sklepu, kosztów przesłania zgłoszenia, itp.
- 2.17 Organizator informuje, że Zwroty wydane w ramach Akcji podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509), a w szczególności art. 21 ust. 1 pkt 68a, stanowiącym, iż wolna od podatku dochodowego jest „wartość nieodpłatnych

świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym”. Tym samym Zwroty wydane w Akcji, a niemogące przekroczyć wartości 200 zł ze względu na rynkową wartość Produktów, są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „Wypróbuj za darmo i podziel się opinią”, nie później niż w terminie do 21 dni od daty zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji u operatora pocztowego.
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Akcji.
- 3.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przestać odpowiedź na reklamację.
- 3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Osoba składająca reklamację zostanie o decyzji Organizatora powiadomiona listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1 Dane Uczestników Akcji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (**zwanym dalej: „RODO”**).
- 4.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest PZ Cussons Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chocimskiej 17, 00-791 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000090679, o kapitale zakładowym w wysokości 41.197.399, 10 zł, opłaconym w całości, REGON 017471692, NIP 5272364701. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: repcja@pzcussons.com oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.

- 4.3 Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu organizacji Akcji „Wypróbuj za darmo i podziel się opinią” spółce pod firmą i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź (**zwanej dalej: „Procesorem”**). Ponadto dane mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Administrator lub Procesor zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, a także organom administracji publicznej (urzędowi skarbowym, urzędowi celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itd.).
- 4.4 Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Akcji – podstawę prawną przetwarzania stanowi ich zgoda na przetwarzanie danych – art. 6 ust. 1 pkt a) RODO. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Akcji, którzy uzyskali Zwrot w Akcji, podstawę prawną przetwarzania danych może stanowić niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze – art. 6 ust. 1 pkt c) RODO. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Akcji.
- 4.5 Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez Uczestnika tej zgody, a dane przetwarzane w związku z obowiązkiem prawnym Administratora (jeżeli taki wystąpi) będą przetwarzane przez Administratora do dnia 31 grudnia 2025 r.
- 4.6 Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Posiadają także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratora. Sprzeciw można zgłosić w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: luksja@i360.com.pl, za pośrednictwem infolinii, dzwoniąc pod numer 22 270 12 67 lub pisząc listownie na adres i360 Sp. z o.o., ul. Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok. Uczestnicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo ich przetwarzania, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych przez

Administradora, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich przetwarzania (np. niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administradora). Wycofanie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych uniemożliwi dalszy udział w Akcji.

- 4.7 Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 4.8 Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Akcji „Wypróbuj za darmo i podziel się opinią”.
- 4.9 Podane dane Uczestników będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu) w zakresie danych podanych w procesie rejestracji oraz danych o aktywności w Akcji „Wypróbuj za darmo i podziel się opinią”, a efektem profilowania będzie przypisanie wysokości Zwrotów, przesyłanie dopasowanej do potrzeb komunikacji oraz przygotowanie raportów statystycznych.
- 4.10 Dane Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

V. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 5.1. W ramach Akcji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
 - a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej Akcji,
 - b) umożliwianie Uczestnikom dokonywania zgłoszeń w Akcji,
 - c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Akcji.
- 5.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli Stronę Akcji.
- 5.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Akcji.
- 5.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie Strony Akcji

- 5.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome10.0.
- 5.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Akcji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 5.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Akcji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 5.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 5.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 5.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 5.10. Organizator informuje, że system teleinformatyczny Akcji może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Strony Akcji.
- 5.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w biurze Organizatora i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok oraz na Stronie Akcji www.ku-pielegnacji.pl.

- 6.2. Zasady Akcji określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 6.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Akcji, dzwoniąc na Infolinię Akcji tel. 22 270 12 67 lub przesyłając wniosek o wykluczenie go z Akcji na adres e-mail: luksja@i360.com.pl
- 6.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Akcją przed właściwym sądem powszechnym.
- 6.5. We wszelkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, kod pocztowy 90-057 Łódź, nr faksu: 22 201 21 08,

e-mail: repcja@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

*Niepotrzebne skreślić.